

Информация для представителей СМИ

Просим вас внимательно ознакомиться с правилами аккредитации

Общие положения:

Аккредитация на организуемые *промоутерской компанией "Стерео Город"* мероприятия осуществляется на основании оказания информационной поддержки, объёмы которой заблаговременно согласованы с PR-отделом компании. Правила обязательны для всех представителей СМИ. Размещение постфактума о мероприятии приветствуется, но не является основанием для аккредитации. Весь материал о концерте должен содержать упоминание компании-организатора.

Для получения аккредитации необходимо заранее (не позднее, чем за 7 дней до мероприятия) связываться с пресс-службой (press@stereogorod.com) для обсуждения условий и объема информационной поддержки наших мероприятий, поскольку несогласованное размещение анонса не означает автоматическое получение аккредитации.

Условия аккредитации для печатных СМИ

От одного печатного СМИ аккредитуются 1 корреспондент и 1 фотокорреспондент при условии тиража издания более 5 000 экз. Анонс мероприятия размещается 2 раза, объемом не менее 1\8 полосы (для формата А3 и больше) или 1\4 полосы (для формата А4 и меньше). Преимущество по аккредитации имеют издания с большими анонсами, а также с выносами информации о мероприятии на обложки и специальные полосы. В анонсе в обязательном порядке должны быть указаны название, дата и место проведения концерта.

Условия аккредитации для интернет-СМИ:

Для аккредитации рассматриваются сайты с посещаемостью не менее 3000 уникальных посетителей в сутки. Посещаемость рассчитывается по счетчикам top.mail.ru и top100.rambler.ru. Анонс мероприятия размещается на главной странице сайта (или тематического раздела – для крупных порталов) в виде информационного блока с фотографией, указанием названия, даты и места проведения концерта.

От одного издания может быть аккредитован 1 журналист и 1 фотограф.

Условия аккредитации для радиостанций и телевидения:

Аккредитация предоставляется радиостанциям, работающим в FM-диапазоне. Условием аккредитации на мероприятие является размещение в эфире информации о предстоящем мероприятии и предоставление вышедших роликов с указанием количества выходов в эфир, даты и времени выхода. От радиостанции может аккредитоваться 1 корреспондент.

Аккредитация предоставляется телеканалам на основе размещения в телеэфире информации о предстоящем мероприятии и предоставления вышедших роликов с указанием количества выходов в эфир, даты и времени выхода. В анонсе в обязательном порядке должны быть указаны: название, дата и место проведения концерта. Материал, снятый во время проведения мероприятия, может быть использован только в рамках заранее согласованной передачи. От одного телеканала может быть аккредитована съемочная группа не более 3 человек.

Форма заявки на аккредитацию:

Название концерта:

Дата, город и место проведения:

Название СМИ:

URL:

Количество запрашиваемых аккредитаций:

Активность на мероприятии: пишущий журналист/ фотограф/ съемочная группа

ФИО:

Контактный телефон:

Контактный e-mail:

Аудитория/посещаемость уникальных посетителей в день:

Отсканированный анонс о концерте или PDF-версия номера с анонсом (для печатных СМИ)

Ссылка на анонс и скриншот (для интернет-изданий):

Если портал/издание/радиостанция /телеканал в первый раз запрашивает аккредитацию на мероприятие, то в письме необходимо указать данные о ресурсе (тираж/количество выходов/ аудитория/ посещаемость), а также предлагаемый объем инфо-поддержки:

Заявка на интервью:

Для СМИ, предоставляющих большой объем информационной поддержки нашего мероприятия, возможно проведение эксклюзивного интервью с артистом. В заявке на интервью необходимо указать:

- ваши предложения по освещению нашего мероприятия;
- какой материал планируется;
- список запланированных вопросов на согласование (!);
- пожелания по фото- или видеосъемке.

Решение о проведении интервью принимается артистом не позднее, чем за неделю до мероприятия.

Заявка на аккредитацию должна быть подана не позднее, чем за 7 дней до мероприятия.

Вы аккредитованы в том случае, если получили подтверждение, которое производится по электронной почте, указанной в заявке, за 1 день до мероприятия. Дополнительная информация о получении аккредитации будет отправлена вместе с подтверждением.

Компания "Стерео Город" оставляет за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин, а также вносить изменения в настоящие правила.

Представители СМИ, отправляя заявку на аккредитацию, соглашаются с настоящими правилами и обязуются выполнять их.

Если у Вас есть предложения, отличные от наших, присылайте их на наш электронный адрес press@stereogorod.com. Мы всегда рады сотрудничеству со СМИ! Надеемся на Ваше понимание и взаимовыгодное сотрудничество!